

# PRODUCT VISION BOARD: Avans One



## VISION:

- What is your purpose for creating the product?
- Which positive change should it bring?

- Eén toegangspoort creëren tot alle noodzakelijke en persoonlijke informatie voor de verschillende stakeholders.
- De verschillende stakeholders krijgen de voor hun noodzakelijk informatie op één plaats op maat waardoor de kwaliteit van de informatie voorziening wordt verbeterd.

## TARGET GROUP:

- Which market or market segment does the product address?
- Who are the target customers and users?

## NEEDS:

- What problem does the product solve?
- Which benefit does it provide?

## PRODUCT:

- What product is it?
- What makes it stand out?
- Is it feasible to develop the product?

## BUSINESS GOALS:

- How is the product going to benefit the company?
- What are the business goals?

- Huidige studenten
- Medewerkers
- Toekomstige en externe studenten
- Alumni
- Werkveld
- Overige doelgroepen

- Vergemakkelijkt onderwijsondersteunende/gerelateerde (administratieve) processen en creëert mogelijkheden tot het interdisciplinair samenwerken
- De gebruikersbehoeften van medewerkers en studenten op de gewenste interactie met het systeem is het uitgangspunt
- Avans One is persoonlijk en ontsluit / verbindt / motiveert

- Avans One is een flexibele, digitale omgeving dat voor alle doelgroepen toegang biedt tot relevante informatie, communicatie en (door Avans beschikbaar gestelde) digitale toepassingen. En brengt alles op een overzichtelijke, gebruiksvriendelijke manier bij elkaar.

- Avans One is volledig afgestemd op de individuele gebruiker en sluit naadloos aan bij de actuele, persoonlijke informatiebehoefte van de gebruiker.
- Het nieuwe portal verbindt en motiveert de gebruiker om actief samen met anderen (interdisciplinair) te leren, te werken en te onderzoeken.